

Zielvereinbarung

zur Bestätigung des Zertifikats zum audit familiengerechte hochschule

Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Re-Auditierung

Auditor/Auditorin:

Frau Elena de Graat

Datum:

01.09.2016

Präambel

Die Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover festigt und intensiviert mit der erneuten Auditierung ihr Konzept und ihre Aktivitäten zu Familiengerechtigkeit für alle Zielgruppen. Dazu gehört, die vorhandenen Angebote fortzuführen und auszubauen, um immer wieder gemeinsam mit allen Beteiligten eine möglichst ausgewogene Balance zwischen Beruf, Lehre, Studium und Familie zu finden.

1. HF1: Arbeits-, Forschungs- und Studienzeit

1.1 Ziel: Erhöhung der Verlässlichkeit von Lehrveranstaltungen resp. Unterrichtsterminen (im künstlerischen Bereich)

Messkriterium: *Dokumentation der Beobachtungsergebnisse und ggf. der resultierenden Vermittlung / Kommunikation*

1.1.1 Maßnahme:

Beobachtung der sehr flexiblen Veranstaltungsterminierung resp. Praxis der Unterrichtsplanung im künstlerischen Bereich; unterstützende Kommunikation der Berücksichtigung von Familienbelangen seitens der Hochschulleitung

Zielgruppe: *ALLE Beschäftigten und Studierenden in künstlerischen Bereichen*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

2. HF2: Arbeits-, Forschungs- und Studienorganisation

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

3. HF3: Arbeits-, Forschungs- und Studienort

3.1 Ziel: Möglichkeiten des zeitweise ortsflexiblen Arbeitens im Individualfall für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Technik und Verwaltung (MTV)

Messkriterium: *Dokumentation von Beispielen*

3.1.1 Maßnahme:

Im Einzelfall Diskussion und Erprobung von zeitweise ortsflexiblem Arbeiten aus familiären und/oder gesundheitlichen Gründen

Zielgruppe: *Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Technik und Verwaltung (MTV) mit ortsunabhängigen Tätigkeitsanteilen und einem nachgewiesenen individuellen Bedarf aufgrund von familiären Verpflichtungen und/oder aus gesundheitlichen Gründen*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

3.2 Ziel: Erweiterung der Möglichkeiten des ortsflexiblen Studierens

Messkriterium: *Dokumentation der Prüfung und ggf. der Einführung/Bereitstellung*

3.2.1 Maßnahme:

Prüfung der (technischen und finanziellen) Möglichkeiten eines Zugriffs auf die digitale Bibliothek, insbesondere auf digitale Fachzeitschriften, auch vom privaten PC aus, z. B. von zu Hause

Zielgruppe: *Alle Studierenden und Lehrenden*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

4. HF4: Information und Kommunikation

4.1 Ziel: Vereinbarkeit / Familiengerechtigkeit als generelles Kommunikationsthema

Messkriterium: *Dokumente guter Beispiele, der Vorstellung von Ansprechpersonen, von Leitungsstatements und der Verortung von Familiengerechtigkeit im Internet*

4.1.1 Maßnahme:

Kontinuierliche Information zu allen Bereichen der Familiengerechtigkeit an der HMTMH für alle Hochschulangehörigen

- mit der Publikation guter Beispiele,
- mit der Vorstellung von Fachgruppen- & Studiengangsleitungen bei Einführungswochen – persönlich oder ggf. als Dia-Show,
- durch Optimierung der Auffindbarkeit von Informationen zur Familiengerechtigkeit auf der HMTMH-Webseite und
- mit Leitungsstatements zu „Möglichem, Gewolltem und Gesolltem“ und zum „Planungselement Familie“

Zielgruppe: *Alle Hochschulangehörigen*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

4.1.2 Maßnahme:

Erprobung und ggf. Wiederholung der erarbeiteten ergänzenden Kommunikationselemente

- Aufnahme der Thematik „Karriere (!?) auf der Bühne mit Familie / in der Lehre mit Familie“ im Rahmen des Erzähl-Cafés im fmg
- Sammlung von Lebensläufen für eine – nicht immer nur einfache – Vereinbarkeit / Kombinierbarkeit / Lebbarkeit von „Familie und Kunst / Wissenschaft“
- Ausarbeitung der Argumentationsperspektive: Welcher Nutzen entsteht für Lehrende, wenn Studierende Vereinbarkeit unterstützende Angebote in Anspruch nehmen (z. B. geschätzte / begabte Studierende bleiben Fach und Lehrkraft erhalten)
- Explizit positiv konnotiertes Herausstellen des „Erste Hilfe-Angebots“ der HMTMH
- Erwägung einer Plakat- / Comic- / Interviewreihe mit der Fokussierung der erreichten Effekte („...und so funktioniert es doch – Vereinbarkeit ist machbar“)

Zielgruppe: *Alle Studierenden und Lehrenden*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

- 4.2 Ziel:** Aktive Vernetzung von Studierenden im künstlerischen Bereich
Messkriterium: *Dokumentation der Aktivitäten und ggf. von Rückmeldungen*

4.2.1 Maßnahme:

Frühzeitige und aktiv angeleitete Vernetzung der Studierenden im künstlerischen Bereich, vor allem in den musischen Fächern bspw. mit Kammermusikveranstaltungen

Zielgruppe: *Alle Studierenden im künstlerischen Bereich, vor allem der musischen Fächer*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

5. HF5: Führung

- 5.1 Ziel:** Aktive Vermittlung der Verantwortung und der Gestaltungsmöglichkeiten von Hauptfachlehrenden – sie werden in die Verantwortung genommen
Messkriterium: *Dokumentation der Gesprächstermine und ggf. von Rückmeldungen*

5.1.1 Maßnahme:

Systematische Thematisierung der Verantwortung und der Gestaltungsmöglichkeiten mit ausbildenden Hauptfachlehrenden in Fachgruppengesprächen

Zielgruppe: *Alle Studierenden im künstlerischen Bereich, vor allem der musischen Fächer*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

6. HF6: Personalentwicklung und wissenschaftliche Qualifizierung

- 6.1 Ziel:** Berücksichtigung von Familiengerechtigkeit in Entwicklungskonzepten

Messkriterium: *Hochschulentwicklungsplan mit familienbewussten Elementen, Vereinbarkeitsmodule in Führungskräfteprofessionalisierung*

6.1.1 Maßnahme:

Verankerung von Vereinbarkeit / Familiengerechtigkeit im Hochschulentwicklungsplan

Zielgruppe: *Alle Hochschulangehörigen und Lehrbeauftragten der HMTMH*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

6.1.2 Maßnahme:

Modul zu Vereinbarkeit / Familiengerechtigkeit als Fortbildungsmaßnahme für Professorinnen, Professoren und andere Führungskräfte (z. B. im Rahmen der Workshopangebote des Netzwerks der Musikhochschulen)

Zielgruppe: *Alle Führungskräfte an der HMTMH*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

7. HF7: Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen und Studienfinanzierung

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

8. HF8: Service für Familien

8.1 Ziel: Fortführung und punktuelle Erweiterung der Unterstützung von Kinderbetreuungsbelangen

Messkriterium: *Dokumentation der Aktivitäten zu Elternkurs und Vernetzung*

8.1.1 Maßnahme:

Diskussion und Erprobung eines virtuellen Elternkurses über das LMS (nach Interessenabfrage in Grundlagenfächern, um alle Studierenden zu erreichen)

Zielgruppe: *Alle Studierenden*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.2 Maßnahme:

Vernetzung der Studierenden mit Kind/Kindern mit dem Ziel der gegenseitigen Unterstützung bei der Kinderbetreuung (Angebotsorganisation z. B. durch studentische Hilfskraft)

Zielgruppe: *Alle Studierenden mit Kind/Kindern*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.3 Maßnahme:

Erprobung eines Angebots zur Unterstützung promovierender Eltern in Hochschulräumen mit Kinderbetreuung, z. B. einmal im Monat

Zielgruppe: *Promovierende und Studierende mit Kind/Kindern*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

Umsetzungsstrategie und -struktur

Einbindung der Leitenden und Führungskräfte aller Hierarchieebenen:

Kontinuierliche Beteiligung an den unterschiedlichen Prozessen der (Weiter-) Entwicklung durch

...Briefing der Beteiligten in Berufungs- und Studienkommissionen

...Hochschuldenktag mit Vertreterinnen und Vertretern der relevanten Statusgruppen und Studienbereiche (hinsichtlich Kommunikation und Familienbewusstsein)

Projektmanagement:

Die operative Verantwortung für den gesamten Auditprozess liegt bei der Gleichstellungsbeauftragten und dem Hauptamtlichen Vizepräsidenten (Projektleitung). Sie werden von der Leiterin des Familienservice unterstützt (Geschäftsführung und Koordination des audits). Die Lenkungsgruppe begleitet beratend alle familienfreundlichen Maßnahmen. In der Lenkungsgruppe werden folgende Kompetenzen gebündelt: Hochschulleitung, Personalrat, Studierende, Mittelbau, Lehre und Verwaltung.

Ressourcen:

Finanzielle Ressourcen werden Maßnahme bezogen später entschieden und bedarfsorientiert zur Verfügung gestellt.

Hiermit erkläre ich mich mit den im Rahmen der Re-Auditierung definierten Zielen und Maßnahmen sowie der Umsetzungsstrategie und –struktur einverstanden.

Name

Funktion

Unterschrift

Datum

Ort

Name

Funktion

Unterschrift

Datum

Ort